

## ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата  
(избирательного объединения)  
выборы депутатов Калининградской областной Думы седьмого созыва  
(наименование избирательной кампании)

Кандидат Илларионова Наталья Борисовна

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Одномандатный избирательный округ № 14

(наименование, номер избирательного округа)

40810810520009001156, Дополнительный офис №8626/01299 ПАО Сбербанк, 238630,  
г. Полесск, ул. Заводская, 1

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
<b>1</b>	<b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>	<b>10</b>	<b>0,00</b>	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	0,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата/избирательного объединения	30	0,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п. 2 и 4 ст. 66 Уставного закона Калининградской области от 29.09.2010г. № 497 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002г. № 67-ФЗ*	70	0,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата/избирательного объединения/средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0,00	
1.2.2	Средства гражданина	90	0,00	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0,00	
<b>2</b>	<b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>	<b>110</b>	<b>0,00</b>	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	120	0,00	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0,00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0,00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
<b>3</b>	<b>Израсходовано средств, всего</b>	<b>180</b>	<b>0,00</b>	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0,00	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00	
3.5	На изготовление и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	0,00	

\*Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера*	260	0,00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00	
<b>4</b>	<b>Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам**</b>	<b>290</b>	<b>0,00</b>	
<b>5</b>	<b>Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (в итоговом финансовом отчете заверяется выпиской или иным документом филиала ПАО Сбербанк, подтверждающим закрытие специального избирательного счета)</b> <small>(СТР.300=СТР.10+СТР.110+СТР.180+СТР.290)</small>	<b>300</b>	<b>0,00</b>	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат/ уполномоченный  
представитель избирательного  
объединения по финансовым  
вопросам

МП

29.09.2021г. Н.Б. Илларионова

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

\*\* Заполняется только в итоговом финансовом отчете.

## ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата  
(избирательного объединения)  
выборы депутатов Калининградской областной Думы седьмого созыва  
(наименование избирательной кампании)

Кандидат Смирнов Константин Викторович, Калининградское областное объединение  
политической партии «Коммунистическая Партия Российской Федерации»

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Одномандатный избирательный округ № 14

(наименование, номер избирательного округа)

40810810820009001322, Дополнительный офис №8626/01299 ПАО Сбербанк, 238630, г.  
Полесск, ул. Заводская, 1

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
<b>1</b>	<b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>	<b>10</b>	<b>30 000,00</b>	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	30 000,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата/избирательного объединения	30	30 000,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п. 2 и 4 ст. 66 Уставного закона Калининградской области от 29.09.2010г. № 497 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002г. № 67-ФЗ*	70	0,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата/избирательного объединения/средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0,00	
1.2.2	Средства гражданина	90	0,00	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0,00	
<b>2</b>	<b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>	<b>110</b>	<b>0,00</b>	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	120	0,00	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0,00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0,00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
<b>3</b>	<b>Израсходовано средств, всего</b>	<b>180</b>	<b>30 000,00</b>	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0,00	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00	
3.5	На изготовление и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	30 000,00	

\*Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера*	260	0,00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00	
<b>4</b>	<b>Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам**</b>	<b>290</b>	<b>0,00</b>	
<b>5</b>	<b>Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (в итоговом финансовом отчете заверяется выпиской или иным документом филиала ПАО Сбербанк, подтверждающим закрытие специального избирательного счета)</b> <small>(СТР.300=СТР.10+СТР.110+СТР.180+СТР.290)</small>	<b>300</b>	<b>0,00</b>	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат/ уполномоченный  
представитель избирательного  
объединения по финансовым  
вопросам

МП

30.09.2021г. К.В. Смирнов

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

\*\* Заполняется только в итоговом финансовом отчете.

## ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата  
(избирательного объединения)  
выборы депутатов Калининградской областной Думы седьмого созыва  
(наименование избирательной кампании)

Кандидат Ивченко Дмитрий Васильевич

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Одномандатный избирательный округ № 14

(наименование, номер избирательного округа)

40810810520009001334, Дополнительный офис №8626/01299 ПАО Сбербанк, 238630,  
г. Полесск, ул. Заводская, 1

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
<b>1</b>	<b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>	<b>10</b>	<b>12 000,00</b>	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	12 000,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата/избирательного объединения	30	12 000,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п. 2 и 4 ст. 66 Уставного закона Калининградской области от 29.09.2010г. № 497 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002г. № 67-ФЗ*	70	0,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата/избирательного объединения/средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0,00	
1.2.2	Средства гражданина	90	0,00	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0,00	
<b>2</b>	<b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>	<b>110</b>		
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	120	0,00	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0,00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0,00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
<b>3</b>	<b>Израсходовано средств, всего</b>	<b>180</b>	<b>10750,00</b>	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0,00	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00	
3.5	На изготовление и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	10750,00	

\*Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера*	260	0,00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00	
<b>4</b>	<b>Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам**</b>	<b>290</b>	<b>1250,00</b>	
<b>5</b>	<b>Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (в итоговом финансовом отчете заверяется выпиской или иным документом филиала ПАО Сбербанк, подтверждающим закрытие специального избирательного счета)</b> <small>(СТР.300=СТР.10+СТР.110+СТР.180+СТР.290)</small>	<b>300</b>	<b>0,00</b>	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат/ уполномоченный  
представитель избирательного  
объединения по финансовым  
вопросам

МП

30.09.2021г. Д.В. Ивченко

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

\*\* Заполняется только в итоговом финансовом отчете.

## ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата  
(избирательного объединения)  
выборы депутатов Калининградской областной Думы седьмого созыва  
(наименование избирательной кампании)

Кандидат Лищинский Игорь Владимирович

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Одномандатный избирательный округ № 14

(наименование, номер избирательного округа)

40810810820009001513, Дополнительный офис №8626/01299 ПАО Сбербанк, 238630,

г. Полесск, ул. Заводская, 1

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
<b>1</b>	<b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>	<b>10</b>	<b>0,00</b>	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	0,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата/избирательного объединения	30	0,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п. 2 и 4 ст. 66 Уставного закона Калининградской области от 29.09.2010г. № 497 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002г. № 67-ФЗ*	70	0,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата/избирательного объединения/средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0,00	
1.2.2	Средства гражданина	90	0,00	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0,00	
<b>2</b>	<b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>	<b>110</b>	<b>0,00</b>	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	120	0,00	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0,00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0,00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
<b>3</b>	<b>Израсходовано средств, всего</b>	<b>180</b>	<b>0,00</b>	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0,00	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00	
3.5	На изготовление и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	0,00	

\*Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера*	260	0,00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00	
<b>4</b>	<b>Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам**</b>	<b>290</b>	<b>0,00</b>	
<b>5</b>	<b>Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (в итоговом финансовом отчете заверяется выпиской или иным документом филиала ПАО Сбербанк, подтверждающим закрытие специального избирательного счета)</b> <small>(СТР.300=СТР.10+СТР.110+СТР.180+СТР.290)</small>	<b>300</b>	<b>0,00</b>	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат/ уполномоченный  
представитель избирательного  
объединения по финансовым  
вопросам

МП

06.10.2021г И.В.Лищинский

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

\*\* Заполняется только в итоговом финансовом отчете.



# ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый, итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата (избирательного объединения)

выборы депутатов Калининградской областной Думы седьмого созыва

(наименование избирательной кампании)

Кандидат (избирательное объединение) Мартынец Алексей Васильевич

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Одномандатный избирательный округ № 14

(наименование, номер избирательного округа)

№ 40810810320009001097, Калининградское отделение N8626/01299 ПАО Сбербанк,  
адрес: 238630, г. Полесск, ул. Заводская, 1

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
<b>1</b>	<b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>	<b>10</b>	<b>3 950 000,00</b>	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	3 750 000,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата/избирательного объединения	30	3 000 000,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	750 000,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п. 2 и 4 ст. 66 Уставного закона Калининградской области от 29.09.2010г. № 497 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002г. № 67*	70	200 000,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата/избирательного объединения/средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	200 000,00	
1.2.2	Средства гражданина	90	0,00	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0,00	
<b>2</b>	<b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>	<b>110</b>	<b>200 000,00</b>	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	120	0,00	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	200 000,00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	200 000,00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
<b>3</b>	<b>Израсходовано средств, всего</b>	<b>180</b>	<b>3 636 280,52</b>	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	18 944,00	

\*Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.4	На изготовление и распространение печатных и иных агитационных материалов	230	3 617 336,52	
3.5	На проведение публичных массовых мероприятий	240	0,00	
3.6	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера*	250	0,00	
3.7	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	260	0,00	
3.8	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	270	0,00	
<b>4</b>	<b>Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежными средствами**</b>	<b>280</b>	<b>113 719,48</b>	
<b>5</b>	<b>Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (в итоговом финансовом отчете заверяется выпиской или иным документом филиала ПАО Сбербанк, подтверждающим закрытие специального избирательного счета)</b> <small>(СТР.290=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.</small>	<b>290</b>	<b>0,00</b>	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат/ уполномоченный  
представитель избирательного  
объединения по финансовым  
вопросам

МП

15.10.2021г. А.В.Мартынец

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

\*\* Заполняется только в итоговом финансовом отчете.

# ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый, итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата (избирательного объединения)

(наименование избирательной кампании)

кандидат в депутаты Калининградской областной Думы седьмого созыва Руденков Игорь Иринеевич

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

**одномандатный избирательный округ № 14**

(наименование, номер избирательного округа)

№ 40810810420009001256 доп.офис №8626/01299 ПАО Сбербанк, г.Полесск ул. Заводская, 1

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
<b>1</b>	<b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>	<b>10</b>	<b>45000,00</b>	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	45000,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата/избирательного объединения	30	45000,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п. 2 и 4 ст. 66 Уставного закона Калининградской области от 29.09.2010г. № 497 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002г. № 67-ФЗ*	70	0,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата/избирательного объединения/средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0,00	
1.2.2	Средства гражданина	90	0,00	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0,00	
<b>2</b>	<b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>	<b>110</b>	<b>0,00</b>	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	120	0,00	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0,00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0,00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
<b>3</b>	<b>Израсходовано средств, всего</b>	<b>180</b>	<b>42166,00</b>	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0,00	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00	
3.5	На изготовление и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	42166,00	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	

\*Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера*	260	0,00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00	
4	<b>Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам**</b>	290	2834,00	
5	<b>Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (в итоговом финансовом отчете заверяется выпиской или иным документом филиала ПАО Сбербанк, подтверждающим закрытие специального избирательного счета)</b> <small>(СТР.300=СТР.10+СТР.110+СТР.180+СТР.290)</small>	300	0,00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

МП

15.10.2021г. И.И. Руденков

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

\*\*Заполняется только в итоговом финансовом отчете.